

DESIGN UND ICH

DEIN BÜRO FÜR
DESIGN UND WERBUNG
SEIT 2012



DESIGNPORTFOLIO

LIEBE DEINE MARKE.
WIR TUN ES.

360-GRAD-MARKENSTRATEGIE.

DIPL.-DES. ALEXANDRA STRUVE
SENIOR ART DIRECTORIN

+49 (0)531 21 37 06 78
hallo@designundich.de
designundich.de

DESIGN UND ICH

DIPL.-DES. ALEXANDRA STRUVE
SENIOR ART DIRECTORIN

+49 (0)531 21 37 06 78
hallo@designundich.de
designundich.de



MARKENENTHUSIASTIN
BURN-OUT-BEZWINGERIN
KICKBOXERIN
MINIMALISTIN

ÜBER MICH

JOB

DESIGN UND ICH

SENIOR ART DIRECTORIN | VOLLZEIT

August 2012 – heute

Braunschweig, Niedersachsen, Deutschland

Kunden: AAI Braunschweig, Art for Rent, Buckton Scott Deutschland GmbH, BS GUV, BVA Bike Media, Chirurgie im Schlosscarree, digIT4U, DYNACON, EquoDoc, EpicWork, Fraunhofer Institut, Hanseatic Facelift, GUV Braunschweig, Hörwelten Pusch, Hummel Consulting + Invest, Profihost, Regionalverband, Sportcenter Peter Hensel, Wasserstoff Campus Salzgitter, 2PRO u.v.m.

GINGCO COMMUNICATION

ART DIRECTORIN | VOLLZEIT

September 2010 – Juli 2012

Braunschweig, Niedersachsen, Deutschland

JUNIOR ART DIRECTORIN | VOLLZEIT

September 2008 – Sept. 2010

Eigenverantwortliche Projektumsetzung für:

AUDI AG, Volkswagen, Gläserne Manufaktur Dresden

Auszeichnungen: IF-Award, red dot award, Nominierung zum deutschen Designpreis

STUDIUM

HAWK HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFT UND KUNST HILDESHEIM / HOLZMINDEN / GÖTTINGEN

September 2004 – Juni 2008

Studiengang: Advertising Design

Abschluss: Diplom

Note: 1,0

IDEENREICH

KOMPETENT

INDIVIDUELL

BEGEISTERT

DESIGN UND ICH

DEIN BÜRO FÜR
DESIGN UND WERBUNG
SEIT 2012



AKTUELLE PROJEKTE.

DESIGNPORTFOLIO.

DIPL.-DES. ALEXANDRA STRUVE
SENIOR ART DIRECTORIN

+49 (0)531 21 37 06 78
hallo@designundich.de
designundich.de

DESIGN UND ICH



KARTEN

BVA BIKE MEDIA GMBH

BVA BikeMedia gehört zu den führenden Anbietern von Fahrradkarten und Radreiseführern. Seit einigen Jahren darf ich die Kartencover gestalten. In dieser Zeit haben wir die Karten visuell komplett neu gedacht: Statt rein statischer Ortsaufnahmen rücken jetzt Radfahrer und ihre Erlebnisse in den Fokus. Durch aufwendige Bildmontagen kombinieren wir eindrucksvolle Orte mit dynamischen Szenen von Radfahrern, die Lust aufs Entdecken machen.

- Konzept & Neugestaltung
- Grafikdesign
- Bildcomposing
- Druckdaten
- Projektmanagement

„SEIT EINIGEN JAHREN ÜBERNIMMT FRAU STRUVE UNSERE BÜCHER- UND KARTEN-UMSCHLAGEGESTALTUNG INCL. FOTORECHERCHE & -MONTAGE – SOWOHL VON DER BASISGESTALTUNG HER ALS AUCH OPERATIV. WIR HABEN KLEIN MIT EINEM TEIL DES PROGRAMMS ANGEFANGEN UND DIE ZUSAMMENARBEIT SCHNELL AUSGEBAUT, WEIL ALLE RUNDUM GLÜCKLICH MIT DEN ERGEBNISSEN WAREN. AUSSERDEM IST AUCH IMMER ORGANISATORISCH AUF SIE VERLASS.“

Fred Loose, BVA Bike Media GmbH



KARTEN INLAND



KARTEN AUSLAND

MARKENWEITER- ENTWICKLUNG

WASSERSTOFF CAMPUS SALZGITTER

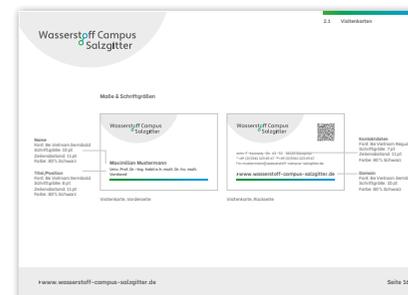
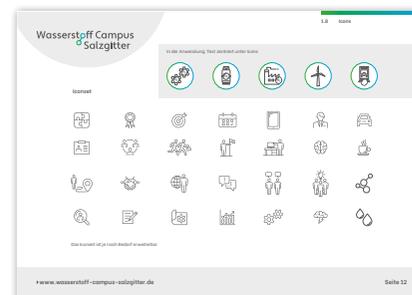
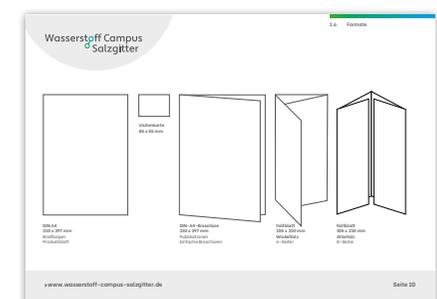
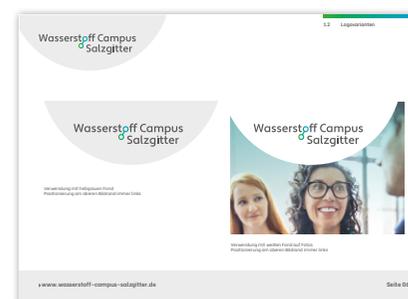
Für den Wasserstoff Campus Salzgitter habe ich die Weiterentwicklung der Marke übernommen. Im Rahmen eines umfassenden Styleguides habe ich die Markenidentität geschärft und konsistente Designrichtlinien geschaffen. Zusätzlich habe ich Vorlagen für Print- und Weblayouts entwickelt, die ein einheitliches und professionelles Erscheinungsbild in allen Medien garantieren. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, die Innovationskraft und Zukunftsorientierung des Campus visuell zu unterstreichen und seine Botschaften klar und wirkungsvoll zu kommunizieren.

KUNDE: Fraunhofer Institut

- Weitereentwicklung & Ausarbeitung
- Konzeption & Strategie
- Grafikdesign
- Projektmanagement



WEITERENTWICKLUNG
DER VORHANDENEN
MARKE OFFLINE WIE
ONLINE

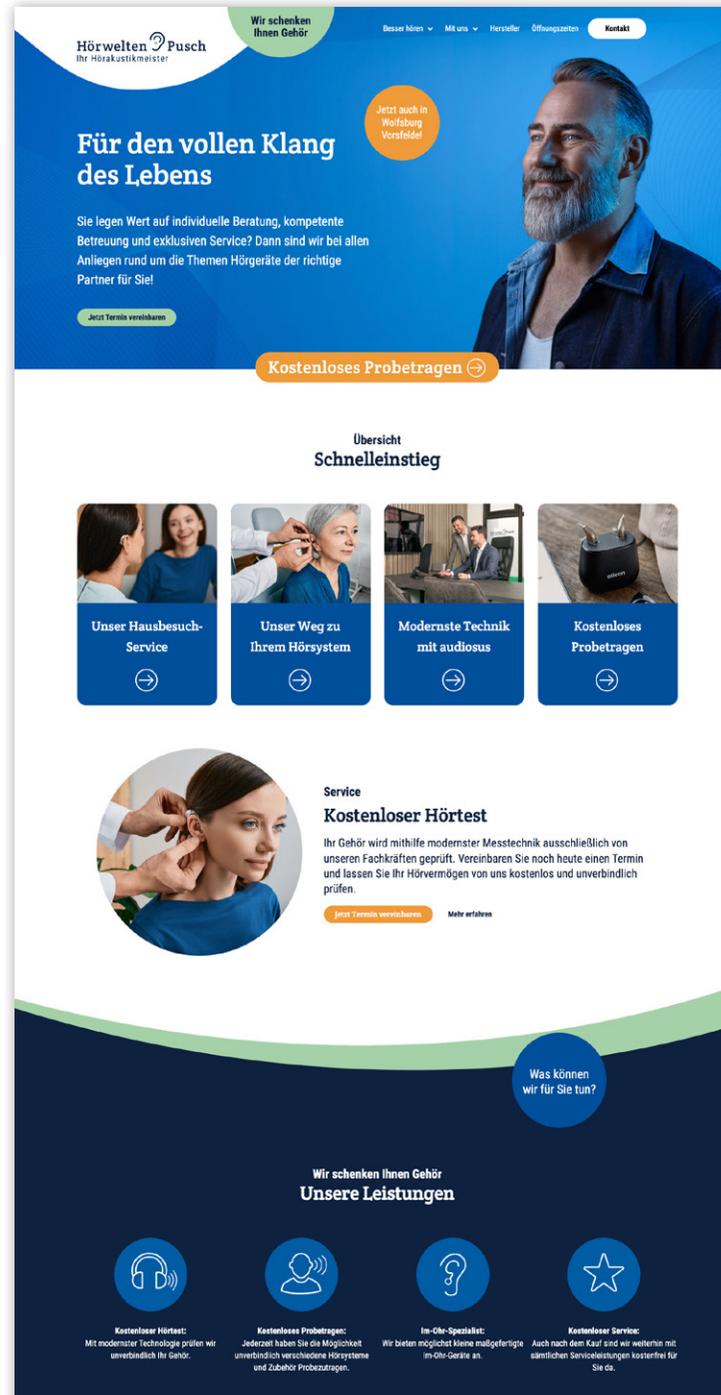


MARKEN- ENTWICKLUNG HÖRWELTEN PUSCH

Für Hörwelten Pusch habe ich das Corporate Design entwickelt, die Webseite gestaltet und die Geschäftsausstattung sowie die Werbemaßnahmen umgesetzt. Mit Fokus auf individuelle Beratung und modernste Hörlösungen spiegeln die Designelemente die Kompetenz und Kundenorientierung des Unternehmens wider. Die Webseite wurde benutzerfreundlich und informativ gestaltet, passend zu den hohen Ansprüchen und der breiten Leistungspalette von Hörwelten Pusch.

KUNDE: Hörwelten Pusch

- Markenkreation
- Konzeption & Strategie
- Grafikdesign
- Webdesign
- Projektmanagement



DEIN BÜRO FÜR
DESIGN UND WERBUNG
SEIT 2012

ENTWICKLUNG DER
MARKE OFFLINE WIE
ONLINE



ICONENTWICKLUNG



DESIGN UND ICH

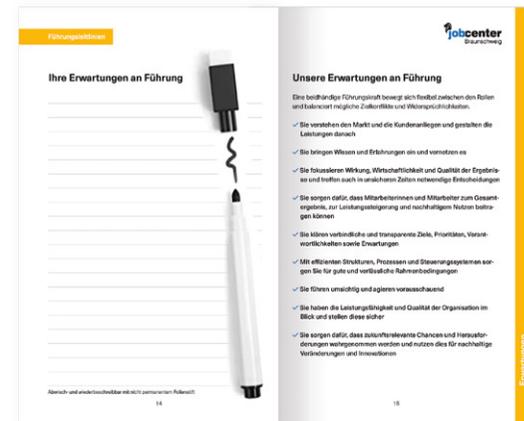
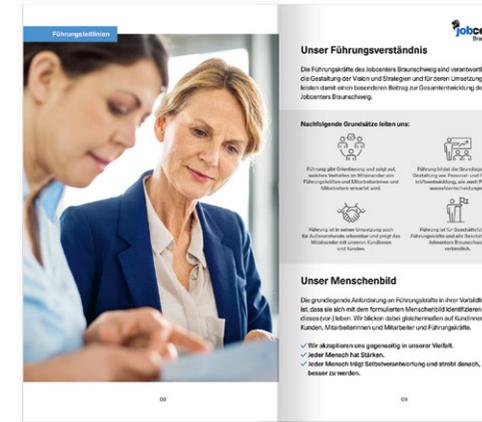


INTERNE KOMMUNI- KATION

JOBCENTER BRAUNSCHWEIG

Für das Jobcenter Braunschweig habe ich einen Pappaufsteller mit einem innovativen Workbook für die interne Kommunikation gestaltet. Die abwischenbaren Seiten ermöglichen es, Notizen immer wieder neu anzubringen, was das Workbook zu einem flexiblen und nachhaltigen Tool macht.

- KUNDE:** Jobcenter Braunschweig
- Konzeption & Strategie
 - Grafikdesign
 - Druckproduktion & Abwicklung
 - Projektmanagement



PRÄSENTATION & AUFBEWAHRUNG IM
PAPPAUFSTELLER

↑
DIE SEITEN SIND IMMER
WIEDER BESCHREIBBAR

DESIGN UND ICH

♥ HERZENSPROJEKT

DEIN BÜRO FÜR
DESIGN UND WERBUNG
SEIT 2012

BÜCHER

BVA BIKEMEDIA GMBH

Neben den Fahrradkarten gestalte ich auch die Radreiseführer für BVA BikeMedia. Mein Ziel ist es, die Bücher nicht nur informativ, sondern auch inspirierend und emotional ansprechend zu gestalten. Statt nüchterner Darstellungen setzen wir auf eine lebendige Inszenierung: Dynamische Bildmontagen mit Radfahrern, eingebettet in die schönsten Landschaften und Orte, laden dazu ein, die vorgestellten Routen hautnah zu erleben.

- Konzept & Neugestaltung
- Grafikdesign
- Bildcomposing
- Druckdaten
- Projektmanagement

„DIE KUNST BEI GEBRAUCHSGRAFIK IST MEISTENS GAR NICHT KUNST. SONDERN EINE PRAGMATISCHE BALANCE AUS ZEIT, AUFWAND UND PREIS. DAFÜR BRAUCHT ES ERFAHRUNG, EINFÜHLUNGSVERMÖGEN – UND EIN TALENT FÜRS DOPPELPASSSPIEL. UND DAS IST DER GRUND, WARUM WIR IMMER WIEDER MIT ALEXANDRA ARBEITEN.“

Hartmut Ulrich, BVA Bike Media GmbH

↙ DIE BÜCHER MACHEN LUST
AUF'S RADFAHREN



DESIGN UND ICH

DEIN BÜRO FÜR
DESIGN UND WERBUNG
SEIT 2012



EPIC WORK

KONSISTENTER AUFTRITT IN
ALLEN MEDIEN

MARKEN- ENTWICKLUNG

EPICWORK

Für EpicWork entwickle ich maßgeschneiderte Designs, die den einzigartigen Charakter und die Werte des Unternehmens zum Ausdruck bringen. Dabei lege ich großen Wert darauf, eine visuelle Sprache zu schaffen, die nicht nur ästhetisch überzeugt, sondern auch die Botschaften klar transportiert. Mein Fokus liegt darauf, ein authentisches und professionelles Erscheinungsbild zu gestalten, das sowohl Kunden als auch Mitarbeitende anspricht und die Vision von EpicWork wirkungsvoll unterstützt.

KUNDE: EpicWork

- Markenreation
- Konzeption & Strategie
- Grafikdesign
- Druckprodukte & Merchandise
- Projektmanagement

„DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DESIGN UND ICH IST UNKOMPLIZIERT UND SEHR PROFESSIONELL. ALEXANDRA VERSTEHT SOFORT, WORAUF ES ANKOMMT UND SETZT UNSERE VORSTELLUNGEN KREATIV UND PASSGENAU UM.“

Sebastian Bluhm, EpicWork



nutradoxa

KONSISTENTER AUFTRITT IN
ALLEN MEDIEN

MARKE

NUTRADOXA

Für Nutradoxa, einen Hersteller hochwertiger Nahrungsergänzungsmittel, war ich von Anfang an in die Markenreation eingebunden. Vom Logo bis hin zur Webseite habe ich sämtliche Elemente der Markenkommunikation gestaltet. Dabei lag der Fokus darauf, einen einheitlichen und ansprechenden Markenauftritt zu schaffen, der die Werte des Unternehmens widerspiegelt und die Zielgruppe gezielt anspricht. Das Ergebnis ist eine visuelle Identität, die Vertrauen und Qualität vermittelt.

- Markenreation
- Grafikdesign
- Bildcomposing
- Druckdaten
- Projektmanagement

„DANK ALEXANDRAS KREATIVEM GESPÜR UND IHRER FÄHIGKEIT, UNSERE WERTE VISUELL UMZUSETZEN, HAT NUTRADOXA EINE MARKENIDENTITÄT ERHALTEN, DIE PERFECT ZU UNS PASST. VOM LOGO BIS ZUR WEBSEITE HAT SIE EINEN NAHTLOSEN MARKENAUFTRITT GESCHAFFEN, DER PROFESSIONALITÄT UND VERTRAUEN AUSSTRAHLT UND UNSERE ZIELGRUPPE BEGEISTERT.“

Christian Hanke, Nutradoxa



KINDERBUCH DIE HEITERKEITSHELDEN

Die Heiterkeitshelden von Mika Bluhm liegen mir besonders am Herzen. Meine Aufgabe besteht darin, die verschiedenen kreativen Elemente zusammenzuführen. Mit viel Feingefühl und Kreativität forme ich eine visuelle Welt, die die fröhliche und inspirierende Botschaft der Heiterkeitshelden perfekt transportiert.

- Konzept & Neugestaltung
- Grafikdesign
- Bildcomposing
- Druckdaten
- Projektmanagement

„EIN BESONDERER DANK GEHT AN MEINE GRAFIKDESIGNERIN ALEXANDRA STRUVE, DIE UNSERE ARBEITEN LIEBEVOLL ZUSAMMENFÜGT UND MIT IHRER KREATIVITÄT DIE HEITERKEITSHELDEN AUF GANZ BESONDERE ART LEBENDIG WERDEN LÄSST.“

Mika Bluhm, Jungautor

BAND 1



Mika Bluhm Die Heiterkeitshelden

BAND 2



STICKERBOGEN



REFERENZEN





VIELEN DANK DIE AUFMERKSAMKEIT

ÜBER EINE BEAUFTRAGUNG &
ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT
WÜRDTE ICH MICH FREUEN!



KOSTENLOSES ERSTGESPRÄCH BUCHEN AUF
[DESIGNUNDICH.DE](https://designundich.de)